Hallenplan + Preise :

Teilnahme bereits ab EUR 672,- + MwSt. möglich (Mindestgröße 12 m²; EUR 56,- pro m²)

Im Standpreis enthalten: Ausstattung mit Systemwänden (MODUL) je nach Standtyp, je volle 10 m² 1 Tisch und 4 Stühle, allg. Energiekosten, Hallenbeleuchtung, nächtl. Hallenbewachung, Standreinigung, Ausweise (entsprechend Standgröße)

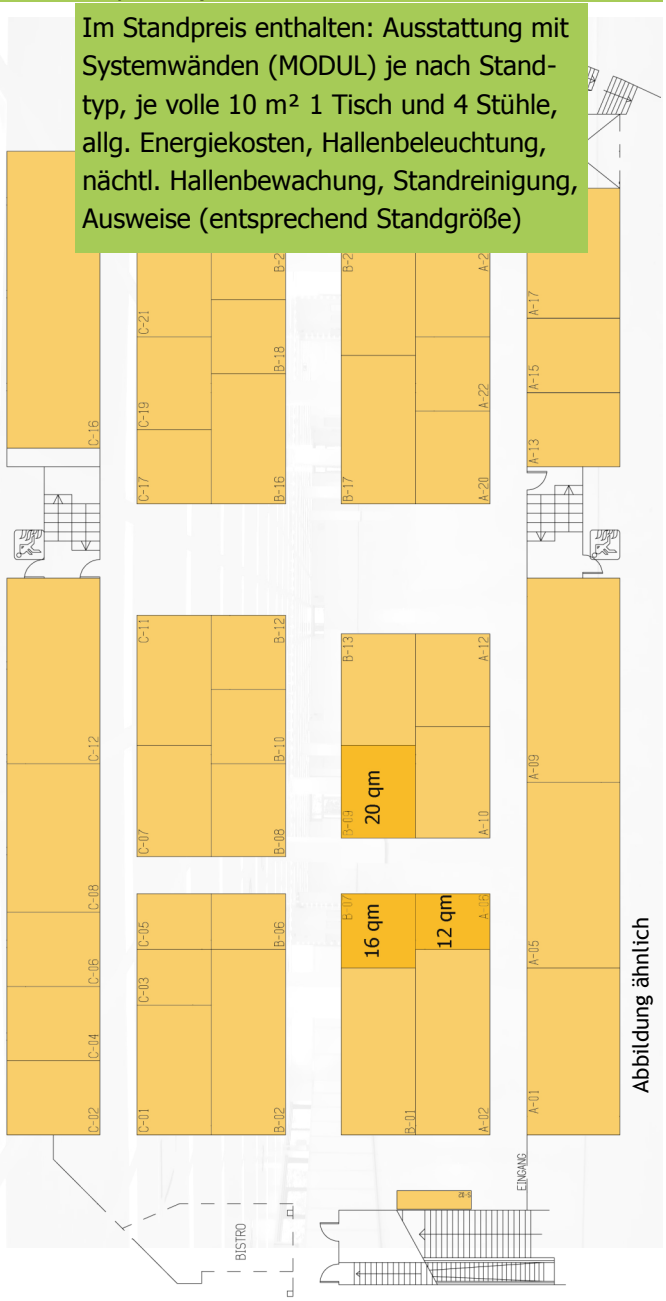


Abbildung ähnlich

Veranstalter:

MW-Edelsteine Martin Weskamp/
Isabelle von Hörde GbR
Tel. 0211/27 70 35
Fax 0211/27 70 72
mw.edelsteine@t-online.de
www.mw-edelsteine.de

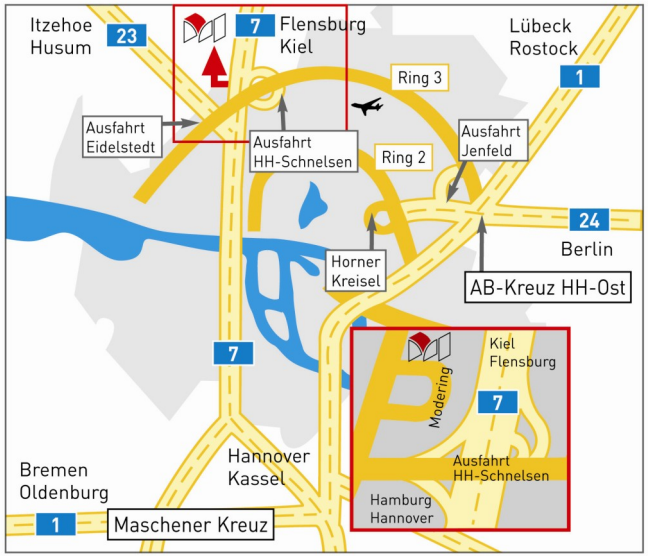
Veranstaltungsort:

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg

Anfahrt:

verkehrsgünstig gelegen; direkt an der A7/23, Abfahrt Hamburg-Schnelsen

Taxistand und öffentliche Verkehrsmittel direkt vor der Tür bzw. in unmittelbarer Nähe



MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel. 040/550 60 61, Fax 040/55 99 81 75
info@messe-hamburg-schnelsen.de
www.messe-hamburg-schnelsen.de

Frühlingserwachen

TREND IM NORDEN

Uhren- und Schmuckfachmesse

Neuer Termin 19.–20. März 2011

Sa 10–19 Uhr/So 10–18 Uhr

Eintritt, Parken, Rahmenprogramm frei

Einladung
zur spritzigen TREND-Cocktailparty

www.trend-im-norden.de

Veranstaltungsort:
MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg
direkt an der A7/23

TREND IM NORDEN 2011 –
Ihr neuer Termin im Frühjahr!

Unsere Aussteller und Besucher wünschten sich für die TREND einen neuen Termin, der zeitlich von den anderen Messen Anfang des Jahres entfernt ist. So haben wir uns entschlossen, den Termin auf den 19. und 20. März zu legen - pünktlich zum Frühling mit den ersten Sonnenstrahlen und dem anstehenden Ostergeschäft.

Sie haben mit unserem neuen TREND-Termin die Gelegenheit, Ihre Schmuck- und Uhrenkollektionen noch vor Ostern und der beginnenden Touristensaison zeitnah zu präsentieren und zu verkaufen. Die Fachhändler können hier wiederum in Ruhe schauen und ihre Order in entspannter Atmosphäre schreiben.

Also seien Sie dabei und kurbeln Sie mit uns die Frühjahrsgeschäfte an!

Sonnige Grüße

Ihr Martin Weskamp

Termin:
19. - 20. März 2011

Meldeschluss:
15. Dezember 2010

Aussteller:
Hersteller, Großhändler, Importeure, Handelsvertreter, Dienstleister aus dem In- und Ausland sowie Verlage

Angebot:

Uhren, Juwelen, Goldschmuck, Trauringe, Silberschmuck, Edelstahlschmuck, Edelsteinschmuck, Designschmuck, Diamanten, Smaragde, Rubine, Saphire, Bernsteine, Korallen, Gemmen, Zuchtperlen, Maschinen, Werkzeuge, Halbzeuge, Furnituren, Sicherheit, Verlage

Besucher:

Nur Fachbesucher sind zugelassen!

Struktur
Juweliere, Uhren- und Schmuckfachgeschäfte, Goldschmiede, Schmuckdesigner, Uhrmacher

Einzugsgebiet
Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Bremen, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, angrenzendes Ausland

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich in einem exklusiven Umfeld
- Sie treffen hier Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste
- Sie erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad
- Sie pflegen hier Kontakte und knüpfen neue
- Sie zeigen Ihr umfassendes Produktangebot
- Sie tätigen Ordergeschäfte
- Sie befinden sich hier in einer der kaufkräftigsten Regionen
- Ihre Kunden profitieren vom kostenlosen Parken

Werbung:

- Direct-Mails an Besucherfirmen
- Ausstellerverzeichnis print und online
- Anzeigen in der Fachpresse (FZ, GZ, U.J.S)
- Werbemittel für Aussteller

Pressearbeit:

Presseinformationen für

- Fachpresse
- Presseportale im Internet

Internet:

Internetseite www.trend-im-norden.de mit Informationen zur Veranstaltung

- für Aussteller
- für Besucher
- für Presse