



Presseinformation

TREND IM NORDEN

Die Frühlingshighlights der TREND

Hamburg – 7. Februar 2012

Schon in sechs Wochen wird der Schmuck- und Uhrenfrühling auf der TREND IM NORDEN in Hamburg eingeläutet. Am 19. und 20. März präsentieren rund 70 Aussteller in der MesseHalle Hamburg-Schnelsen dem Fachhandel die angesagten Trends für das anstehende Saison- und Ostergeschäft:

Unter dem Label AJOLA® kreieren Babett Grüschow und Birka Landwehr „Schmuck für die Sinne“. Stets auf der Suche nach schönen und ausgefallenen Materialien überraschen sie immer wieder mit aufregend neuen Kreationen, denen man die sprudelnde Schaffenskraft und die Begeisterung der beiden Schwestern förmlich ansieht.

Das diesjährige Highlight bei CLARO ist sicher die CRYSTALLIZED™ - Swarovski Elements-Kollektion. Ketten, Ringe, Ohrstecker, Ohrhänger, Kugeln und Armbänder sind in mehr als 64 Farben in hoher Qualität erhältlich. Die Schmuckteile zeichnen sich neben guter Verarbeitung auch durch ihre Hautverträglichkeit aus.

Hinter dem Namen „die schlosserei“ verbirgt sich, wie schon vermutet, der Hersteller von herausragenden Verschlüssen für Ketten und Armbändern. Die Schmuckdesigner Robert Gebhard und Christoph Koechert fertigen alles vom klassischen Ringschloss bis zum aufwendigem Magnetschloss für ein- oder mehrreihige Ketten und Armbänder. Das Material reicht von Gold über Silber bis Platin. Der hohe Anspruch an Qualität in Verbindung mit Langlebigkeit, Sicherheit und Ideenreichtum ist bei diesen Schmuckstücken unverkennbar.

Immer echt, immer anders – das ist DUR-Schmuck. Mit frischem Wind kreieren sie nicht nur unkomplizierten Silberschmuck, sondern auch wirkungsvolle Inszenierungen. Neuester Coup ist ein Display für den Fachhandel, mit dem die Präsentation der vielseitigen DUR-Kollektionen spielend einfach wird. In perfekt abgestimmter Kombination mit einem von sieben Schmucksets überzeugt das Deko-Element als einzigartiger Blickfang in Schaufenster oder Vitrine.

„Außergewöhnliche Ringe für außergewöhnliche Paare“ ist das Motto des Unternehmens Holzhausener Trauringe. Bereits seit 1934 fertigt die Manufaktur nach handwerklicher Tradition Trauringe an.

Die neue Kollektion von Horwitz-Hamburg besticht durch leuchtende Farben und pure Eleganz. Das Set bestehend aus Ohrringen, Kette und Ring wird traditionell in Silber gefertigt und ist mit Edelsteinen in Blau, Lila, Rot, Rauchquarz und Rosé erhältlich. Alle Schmuckelemente sind nickelfrei und daher hypo-allergen.

Neben den Ausstellerfrühlingstrends gibt es noch ein frisches Rahmenprogramm. An beiden Tagen präsentiert der bekannte Edelsteinschleifer Friedrich M. G. Wilshaus zum Beispiel die Sonderschau „Erotische Steine und Schmuck“ an Stand C-06. Die Besucher können etliche Stücke aus seiner Privatsammlung sowie Stücke anderer Künstler bewundern. Wem das nicht reicht, der kann sich auf dem gleichen Stand an seiner eigenen Kreation versuchen. Unter der professionellen Anleitung von MW Edelsteine heißt es am Samstag und Sonntag durchgängig „Edelsteine schleifen“.

Abgerundet wird der Messebesuch für jeden Aussteller und Besucher durch die kostenlose TREND-Cocktailparty. Am Samstagabend laden die Messeleitung und die Sponsoren DiPerle, Filius Zeitdesign, Kobrink&Wagner sowie Paul Peter Schuler Goldschmiedebedarf dazu ein. Los geht es ab 18.30 Uhr im Foyer der MesseHalle mit exotischen Cocktails und kleinen Snacks.

Die Messe ist Samstag 19. März von 10 bis 19 Uhr und Sonntag 20. März von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Eintritt, Rahmenprogramm und Parken sind frei. Weitere Informationen zur Messe gibt es auf der Internetseite www.trend-im-norden.de oder per Telefon: 0211/27 70 35.

.....
MW-EDELSTEINE

Martin Weskamp/Isabelle von Hörde GbR
Vennhauser Allee 272
40627 Düsseldorf
Tel.: 0211/27 70 35
Fax: 0211/27 70 72
E-Mail: mw.edelsteine@t-online.de
www.mw-edelsteine.de